

## Seminare, Vorträge & Kabarett Infotainment 2012



### Die Zeit braucht Helden

#### NEUE Seminare:

- Mit Charisma überzeugen—die Signale der Macht
- Bevor es überkocht—wie Sie Konflikte managen
- Bloß nicht langweilen—Methoden& Tools für Trainer/Coaches

#### NEUE kabarettistische Infotainments:

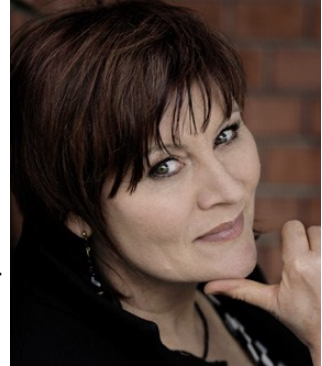
- Mission:ÖKOPROFIT— nachhaltig wirtschaften für Unternehmen
- Megatrend Frauen— Es geht voran –Geschichte wird gemacht!

## Die Zeit braucht Helden

»Die Probleme, die es in der Welt gibt, können nicht mit den gleichen Denkweisen gelöst werden, die sie erzeugt haben.« Albert Einstein

### Wie entsteht etwas Neues?

Zugegeben, die Ansprüche, die Albert Einstein in dem Zitat vorgibt, sind hoch. Eurokrise, Atomausstieg usw... na klar, das erfordert neues Denken – von Politikern und den ganz Großen. Und selbst? Wie gestalten Sie die Anforderungen an Ihren Job und an Ihrer Person?



Diese Frage hat mich im letzten Jahr beschäftigt und daraus ist das Seminar **„Madonna-Strategie – Überlebensfaktor Wandel“** entstanden. Durch meine langjährige Arbeit mit UnternehmerInnen, FreiberuflerInnen und GründerInnen ist mir deutlich geworden, wie wichtig nicht nur ein gutes Selbstmarketing ist, sondern auch das regelmäßige Überprüfen des eigenen Portfolios. Also ein Update der eigenen Dienstleistung. Zu diesem Marketingthema konnten sich Künstlerinnen im Schmuckmuseum Pforzheim mit einem **interaktiven Vortrag** inspirieren lassen.

Einen wahren Ansturm erlebte ein Workshop „Madonna-Strategie“ auf dem *U-Tag 2011 Unternehmerinnen- und Managerinnentag NRW*. Statt der erwarteten Kleinunternehmerinnen waren 90% der Teilnehmer Trainerinnen/Coaches zu genau jenem Thema. Ihr Interesse lag nicht an den Inhalten, sondern eher an der **Vermittlung von Inhalten**. Auch in anderen Seminaren, z.B. an der Gründungsakademie Rhein-Sieg besuchen viele Trainer/Coaches meine Veranstaltung um zu sehen „wie es geht“.

**„Bloß nicht langweilen“ Methoden und Seminardramaturgie** für Trainer/Coach Die stetige Nachfrage nach „Übungen“ und „Seminarspielen“ machen dieses Bedürfnis nach neuen Trainingstools deutlich. Deshalb biete ich ab 2012 ein **Seminar speziell für Trainer und Dozenten** an. Ich gebe mein Wissen und meine langjährige Erfahrung weiter! Mein Repertoire aus Schauspiel, Inszenierung, zielgruppengenaue Publikumsansprache und Improvisationstheater bieten ein Fundus an „Übungen und Spielen“.

## Gutes Auftreten reicht nicht mehr...

... um sich erfolgreich zu behaupten.

„Authentisch rüberkommen“ ist die meist behauptete These, wenn es um einen souveränen Auftritt im Geschäftsleben geht.

Eine offene Körpersprache, ein Lächeln und eine angenehme Stimme überzeugen im Kundenkontakt. Doch wenn exponierte Positionen zu besetzen sind, Interessenkonflikte auszutragen sind und eigene Entscheidungen den Aktionsspielraum anderer beeinflusst, reichen weder Argumente noch Freundlichkeit.

### „Mit Charisma überzeugen“

neues Seminar 2012

#### Rolle und Status –die Signale der Macht

Charisma ist an Status gebunden. Alle zwischenmenschliche Aktionen werden meist durch nonverbale Signale geregelt. Durch das Aussenden von kleinen unbewussten Signalen steuern wir unsere Position in unserer Umwelt. Die Art, wie Menschen stehen und sich bewegen, löst Emotionen aus.

Wir können Signale, die wir ausstrahlen, erkennen und verändern, in dem wir uns unserer charismatischen Wirkung bewusst werden.

„Bühnenpräsenz“ erlernen Schauspieler, Politiker und Manager—Im positiven Sinne, um Menschen zu überzeugen und nicht, um sie zu manipulieren. Deshalb sollte Charisma immer etwas mit ethischer Verantwortung zu tun haben.

**Besonderheiten:** Ich lege Wert darauf, die Seminarteilnehmer in ihrem Auftreten zu unterstützen. Die Methoden aus der Schauspielerarbeit sind sehr effektiv und von großem Nutzen. Der verantwortungsvolle Umgang mit diesen Methoden wird vorausgesetzt.

#### Weitere Infos **Seminarkatalog 2012**

[http://www.edithboerner.de/mediapool/44/441119/data/Edith\\_Boerner\\_Seminare\\_2012.pdf](http://www.edithboerner.de/mediapool/44/441119/data/Edith_Boerner_Seminare_2012.pdf)

eb@edithboerner.de



## Kabarett, Humor & Infotainment

Theater ist mein Leben. Und so lebe ich seit über 20 Jahren als ausgebildete Schauspielerin von und mit der Bühne!

### Was mich umtreibt...

Nur schrullige Omas und patente Putzfrauen in Kittelschürze und Mundart zu verkörpern ist mir zu wenig. Kabarett ist der Spiegel der Gesellschaft. Und so erlebe ich Frauen (und Männer) in der Rush-Hour ihres Lebens, die Beruf und Karriere, Kinder und Familie zu managen haben: Halbwüchsige Kinder, der zu pflegende Opa, der Business-Termin in Shanghai oder Schloß Holte-Stukenbrock. Eine älter werdende Generation, die walkt, kocht, Biotomaten züchtet, pilgert und sich mit Yoga fit hält.

Erleben Sie die alltäglichen Versuche, diese „ach so komplizierte Welt zu retten“, und noch „148 mails zu checken“, denn es passiert so viel!



**Kabarett—damit Ihnen ein Licht aufgeht!**

### Lachen mit Aha-Effekt

Ich nenne es **kabarettistisches Infotainment**. Das ist Theater für Tagungen, Aktionswochen & Kongresse. Für bestimmte Themen erarbeite ich eine Powerpoint-Präsentation, die mit wissenschaftlichen Fakten, reich bebildert und mit schrägem Kabarett Ihr Publikum humorvoll unterhält und informiert. Diese kabarettistischen Infotainments eignen sich hervorragend zu einem Einstieg in eine Tagung—oder zum Abschluss oder um nach der Mittagspause das Publikum wieder zu erfrischen! Der Zeitrahmen liegt zwischen 30 und 60 Minuten oder abendfüllend (90 Minuten)

#### → „Megatrend Frauen—mehr als Blumen“

Ein witziger **frauenpolitischer Rundumschlag** ohne feministische Verkniffenheit von den Suffragetten bis zur Frauenquote.

#### → „mission: ÖKOPROFIT“

**Nachhaltiges wirtschaften** für Unternehmen. Eine Sekretärin packt aus. Skurriles aus der Unternehmenswelt: „stromsparen, telefonieren und Fitness training in einem Abwasch“.

#### → „generation: fit & fertig“

Der **demographische Wandel** im Alltag: alt werden die anderen. Zwischen Jugendwahn, bildungsfernen Jungmännern und gebildeten jungen Frauen und fitten Senioren.

Weitere Infos und Presse unter [www.edithboerner.de](http://www.edithboerner.de)



**Infotainment** – das ist Information und Unterhaltung. Edith Börner präsentiert den witzigen Vortrag „Megatrend Frauen“ zwischen neuen Rollenmustern und Alltagsfallen, zwischen equal pay day und Frauenquote!

Programmdauer: 30 Min / 45 Min / 60 Min  
oder abendfüllen 2 x 45 Min

**Infotainment:** Kabarett und Powerpoint  
o d e r

**Kabarett:** Bühnenprogramm

Honorar: nach Vereinbarung

**Presse & Infos:**

[http://www.livepages.de/mediapool/44/441119/data/2012\\_Infotainment\\_Megatrend\\_Frauen.pdf](http://www.livepages.de/mediapool/44/441119/data/2012_Infotainment_Megatrend_Frauen.pdf)

01.03.12 Höxter  
10.03.12 Rastatt, Matinee  
11.03.12 Hannover, DGB Matine  
04.09.12 Hagen



Das **Infotainment „Generation: fit & fertig“** ist ein Spiegelbild einer neuen alternden Generation. Zwischen dem Entkorken toskanischer Weine, kochender Männer, walkende Frauen, Eierlikör und Rock n Roll. So viel Leben war nie!

**Presse & Infos:**

[http://www.edithboerner.de/mediapool/44/441119/data/Angebot\\_Kabarettgeneration\\_40\\_.pdf](http://www.edithboerner.de/mediapool/44/441119/data/Angebot_Kabarettgeneration_40_.pdf)

Programmdauer: 30 Min / 45 Min /  
60Min oder 90 Min.

**Infotainment:** Kabarett und Powerpoint  
o d e r

**Kabarett:** Bühnenprogramm

23. 03.12 Castrop-Rauxel



02. 02.2012 Münster

20-45 Min. Infotainment

Das **Infotainment mission:ÖKOPROFIT** (Ökologisches Projekt Für Integrierte Umwelt-Technik) ist ein Kooperationsprojekt zwischen Kommunen und der örtlichen Wirtschaft mit dem Ziel der Betriebskostensenkung unter gleichzeitiger Schonung der natürlichen Ressourcen (u.a. Wasser, Energie). Die Sekretärin Frau Kleinschmidt vertritt ihren erkrankten Chef und plaudert über umweltfreundliche Aktion der Firma: Witzige Interna über strickende Büroboten und radelnde Vorstände. **Infos:**

[http://www.edithboerner.de/mediapool/44/441119/data/Flyer\\_OeKOPROFIT\\_1\\_.pdf](http://www.edithboerner.de/mediapool/44/441119/data/Flyer_OeKOPROFIT_1_.pdf)

**„Madonna-Strategie“****Überlebensfaktor Wandel**

- Vortrag
- Impulsseminar
- Seminar (1 oder 2 Tage)
- 

Vortrag: 07.02.12 Ahaus, UFH

Portfolio-Update für Selbständige, Freiberufler, Kleinunternehmer.

Inhalte:

- Ist Ihr Unternehmen/Produkt fit für die Zukunft
- Überprüfen des USP
- Kennen Sie tatsächlich Ihre Zielgruppe? (Sinus-Milieus®)
- Marketing durch Spezialisierung

**„Mit Charisma überzeugen“ NEU !!!!****Rolle & Status-die Signale der Macht**

- Vortrag
- Impulsseminar
- Seminar (1 oder 2 Tage)

Die Signale der Macht erkennen

- Körpersprache – Wirkung und Nicht-Wirkung
- „- Schau mir in die Augen“ - der Blick ist der
- Zugang /Nicht-Zugang zum Menschen
- Schaffen Sie sich „Bühnen“
- Raumpräsenz in jeder Situation
- Timing ist alles – Umgang mit der Zeit
- Von Königinnen und kleinen Mäusen (Status im Alltag)

**„Bevor es überkocht“ NEU!!!!****Konfliktmanagement**

- Seminar (1 oder 2 Tage)

15.05.12 TU Dortmund, LeFo

22.09.12 Hamm, WiFö

Es werden u.a. folgende Themenfelder behandelt:

- Konfliktverständnis / Konfliktstile
- Handwerkszeug zum konstruktiven Streiten (Gesprächstechniken nach Schulz von Thun)
- Wie sehen gute Lösungen aus?
- Gesprächsstrategien nach dem Harvard-Konzept

**„Bloß nicht langweilen“ Methoden+Seminartraining für****Trainer+Coaches NEU!!!!**

- Tagesseminar
- Impulsveranstaltung

Schauspielübungen (nach Thema, Zielgruppe, Wirkung, Effekt)

Entspannungs- und Konzentrationsübungen  
Improvisationstheaterübungen (Übungen für unterschiedliche Zielgruppen)

Rollenspiele (anleiten, durchführen, Feedback)

Die Persönlichkeit des Trainers/Dozenten

Umgang mit schwierigen Teilnehmern

Einsatz von Technik, Handouts etc.

Der Humorfaktor

**„Ihr Auftritt bitte!“**

**Auftrittspräsenz &Selbstmarketing**

- **Vortrag**
- **Impulsseminar**
- **Seminar (1 oder 2 Tage)**

10.01.12 Wuppertal –inhouse  
 14./15.02. TU Dortmund  
 20.-22.02. KoBi Dortmund  
 17.03. Stuttgart, VDU  
 27.03. TU Dortmund, LeFo  
 27./28. 04. Bochum, Böll-Stiftung NRW  
 05.05. Erlangen, Uni  
 08.05. Hamm, Wifö  
 09./10.05. Wuppertal, kommunale Fortbild.  
 12.05. Kaiseresch, Impulsseminar  
 22.05. St Augustin, Gründungsakademie  
 07./08.09 Wuppertal, Böll-Stiftung

Ein Seminar für alle, die sich ihrer Wirkung bewusst werden und vor Publikum überzeugen wollen.

Körpersprache und Stimme  
 Nachhaltiger Auftritt durch Schauspieltechniken (Improvisation, Visualisierung)  
 Rhetorische Techniken Die „Heldenreise“ als Präsentationstool  
 Humor als Erfolgsstrategie - schlagfertig reagieren  
 Ihre „Bühne“ – Raum und Umfeld

Das Seminar eignet sich für alle Zielgruppen!

Seminar speziell auch als **Rhetorik I** und **Rhetorik II**

**„Mit Profil zum Ziel“**

**Selbstmarketing**

- **Vortrag**
- **Impulsseminar**
- **Seminar (1 oder 2 Tage)**

Inhalte:  
 profiling: persönliche Stärken nutzen  
 Image: erkennen und gestalten  
 Produkte/Dienstleistungen verständlich demonstrieren  
 Elevator pitch  
 Körpersprache, stimmlicher und rhetorischer Ausdruck  
 Personal emotional selling – “sales“-Kompetenz  
 Vernetzungsstrategien

**„Storytelling“**

**Erzählend den Markt erobern**

- **Vortrag**
- **Impulsseminar**
- **Seminar**

Erzählen Sie Ihre eigene Geschichte als **„Heldenreise“**. Erzählen Sie so, dass man spürt, wie wichtig Ihnen Ihr Anliegen ist!

Mit Geschichten Abstraktes zum Leben erwecken  
 die Grundlage einer guten Geschichte  
 Wie Ihr Auftreten glaubwürdiger wird  
 die Dramaturgie Ihrer eigenen Geschichte  
 Powerpoint als Medium für Ihre Geschichte

[www.edithboerner.de](http://www.edithboerner.de)

Detaillierte und aktuelle Informationen über Seminare (Katalog 2012) und über Kabarett /Infotainment, sowie Lesungen und Improvisationstheater finden Sie auch auf meiner Homepage.

Planen Sie eine Veranstaltung für Ihre Mitarbeiter oder suchen Sie ein kulturelles Highlight für Ihre Tagung, rufen Sie mich an. Ich erstelle Ihnen für Ihre Bedürfnisse ein geeignetes Angebot.

Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre eMail:

**0221 430 54 80**

**eb@edithboerner.de**

  
edith.börner  
performance consult

Hollerather Str. 7  
50937 Köln

Telefon: 0221 430 54 80  
mobil: 0176 76 221 714  
eb@edithboerner.de  
www.edithboerner.de